

Cittadinanza digitale: il bon-ton in rete

FRANCESCA GIANNACCINI
digital content strategist

Lifelong learning

IN COLLABORAZIONE CON

EUSERVICE



2 L'ecosistema digitale

FRANCESCA GIANNACCINI
digital content strategist



Lifelong learning

IN COLLABORAZIONE CON

EUSERVICE

La società dell'informazione

IPERSTORIA



SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

Dipendenza dalle tecnologie

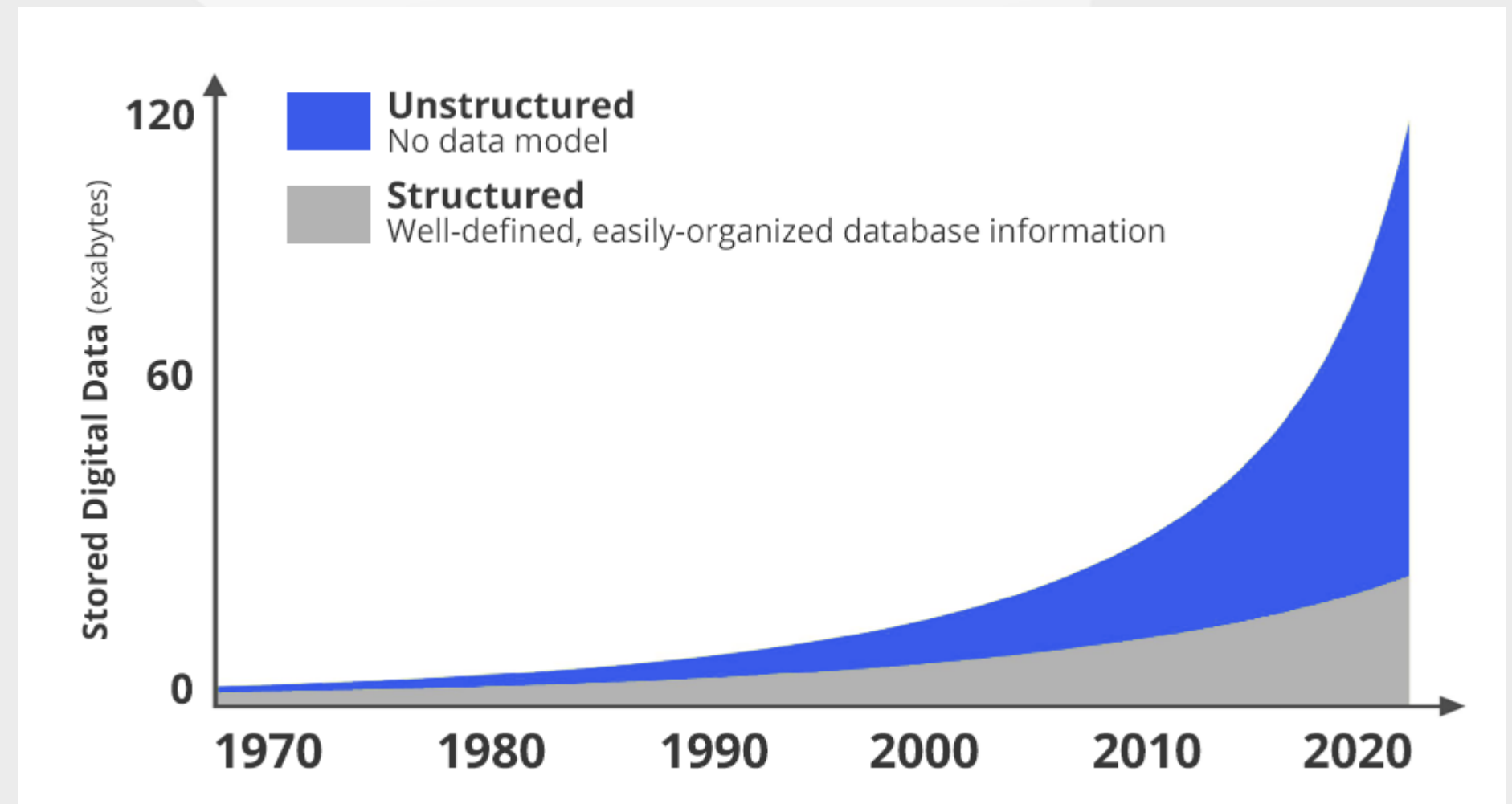
società in cui la creazione, l'elaborazione e la diffusione delle informazioni sono diventati fattori fondamentali per l'economia, la cultura e la vita quotidiana delle persone.



DATI

Il tempo dei big data

La quantità di dati digitali prodotti dall'umanità è cresciuta esponenzialmente dagli anni 70 ad oggi: siamo ufficialmente entrati nell'epoca dello zettabyte, dei big data, della commercializzazione selvaggia dei dati che sono ovunque, prodotti costantemente da ogni dispositivo che possediamo, utilizziamo ogni giorno.



Internet e web, non sono sinonimi

Internet: il termine Internet viene usato per indicare l'*infrastruttura tecnologica* che connette computer diversi a livello globale

Web: è un sistema, un *servizio* che funziona grazie ad Internet e che consente agli utenti di accedere e condividere informazioni attraverso pagine web.

Cos'è il Web 3.0

Dagli anni '90 il web ha subito profonde trasformazioni. Oggi non a caso si parla di **Web 3.0** per definire un futuro della rete caratterizzato dalla:

Decentralizzazione

Struttura semantica

Blockchain

Machine Learning & AI

Identità digitale

Social network e social media

Social network: si fa riferimento a una qualsiasi *rete sociale*, potenzialmente anche non online, caratterizzata da un gruppo di individui connessi tra loro da diversi legami sociali.



Social media: tutti quei *servizi* e applicazioni, piattaforme digitali, app, software che nascono con lo scopo specifico di mantenere relazioni fra le persone

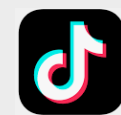
I principali social media



Facebook



Instagram



TikTok



Twitter



LinkedIn



YouTube



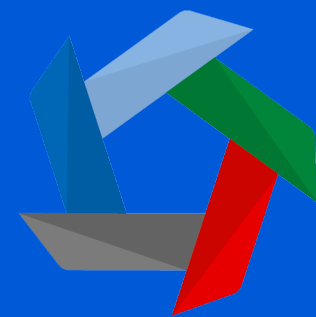
Twitch

e altri...

I social media sono *morti*?

Negli anni i social media sono cambiati radicalmente, tanto che di recente si è ipotizzata la loro “morte” imminente.

No, non nel senso che spariranno, anzi, continueranno ad essere presenti forse in maniera sempre più pervasiva, quello che cambia è il modello non più centralizzato sull'aspetto di relazione sociale (da qui social, appunto) ma sull'intrattenimento e sulla raccomandazione di contenuti. In questo senso il modello “social” dei media digitali è entrato in crisi e andrà sostituendosi a un modello più di intrattenimento basato su un'esperienza personalizzata.



GRUPPO SPAGGIARI PARMA
Un futuro ricco di esperienza