

1

00:00:05,680 --> 00:00:13,240

Luciano Floridi è uno dei massimi esperti di etica digitale al mondo. È direttore dell'Internet Institute di Oxford.

2

00:00:13,320 --> 00:00:28,600

Definisce la nostra epoca Iperstoria. Questo per distinguere sia dalla preistoria caratterizzata dall'assenza di tecnologie ad uso umano, sia dalla storia in cui gli uomini hanno iniziato a usare le loro tecnologie secondo i loro scopi.

3

00:00:28,680 --> 00:00:34,880

Oggi siamo in una fase successiva, caratterizzata dalla dipendenza dell'uomo dalla tecnologia.

4

00:00:34,960 --> 00:00:47,280

Pensiamoci un attimo c'è qualcosa che riusciremmo a fare bene, o meglio, senza ricorrere a qualche dispositivo tecnologico? Perdersi, ad esempio, è diventato molto difficile da quando abbiamo Google Maps.

5

00:00:47,280 --> 00:01:07,120

Per definire la nostra epoca si parla anche di società dell'informazione, e cioè di una società in cui la creazione, l'elaborazione e la diffusione delle informazioni sono diventati fattori fondamentali per l'economia, la cultura e la vita quotidiana delle persone. E da dove arrivano queste informazioni? Arrivano dai dati.

6

00:01:07,120 --> 00:01:21,280

Forse avrete sentito dire qualche anno fa che i dati sono il petrolio del futuro, è vero, ma già nel presente.

La quantità di dati digitali prodotti dall'umanità è cresciuta esponenzialmente dagli anni 70 ad oggi.

7

00:01:21,360 --> 00:01:34,240

Siamo ufficialmente entrati nell'epoca dello zettabyte, dei big data, della commercializzazione dei dati che sono ovunque, prodotti costantemente da ogni dispositivo che possediamo e utilizziamo ogni giorno.

8

00:01:34,320 --> 00:01:56,800

I dati sono la principale unità di scambio di un mercato che non si ferma mai e il motivo è che da questi dati si possono estrarre informazioni su tantissimi aspetti: la domanda di prodotto, le inclinazioni, le preferenze delle persone, la segmentazione di un target preciso. Sono tutte notizie, tutte informazioni che le aziende vogliono e che sono disposte a pagare anche a caro prezzo.

9

00:01:56,800 --> 00:02:23,320

In un mondo in cui la nostra attenzione e i nostri dati sono la principale merce di scambio, non possiamo più permetterci il privilegio di ignorare questo importante argomento. Per questo è importante sviluppare una consapevolezza

rispetto ai temi della sicurezza online e quindi della cybersecurity, della privacy, del trattamento dei dati, della diseguaglianza digitale, impegnandoci ogni giorno a creare il miglior rapporto possibile con le nuove tecnologie.

10

00:02:23,400 --> 00:02:35,680

Oggi si tende a utilizzare i due termini Internet e web come se fossero sinonimi, ma è un errore abbastanza comune. Forse alcuni di voi sapranno che Internet è nato da un'invenzione militare.

11

00:02:35,760 --> 00:02:46,240

L'antenato di Internet si chiamava infatti Arpanet ed era una rete di collegamento e di comunicazione sviluppata da un centro di ricerca americano a partire dagli anni 70.

12

00:02:46,320 --> 00:02:54,960

Con il termine Internet si fa riferimento all'infrastruttura tecnologica tramite cui è possibile la comunicazione fra dispositivi diversi.

13

00:02:55,040 --> 00:03:17,320

A partire dagli anni 90 si è sviluppato invece uno dei principali servizi di Internet, il Web o World Wide Web, che consente agli utenti di accedere e condividere informazioni attraverso pagine web. Si tratta di una collezione di documenti interconnessi tramite link ipertestuali, che possono essere visualizzati utilizzando un browser.

14

00:03:17,400 --> 00:03:27,960

In sostanza, Internet è la rete che connette computer, il web è l'applicazione che consente agli utenti di navigare da una pagina all'altra.

15

00:03:28,040 --> 00:03:38,440

Come è cambiato il web? Dagli anni 90 il web ha subito profonde trasformazioni. Non a caso si distinguono tre fasi evolutive del web.

16

00:03:38,520 --> 00:03:47,920

La versione 1.0, caratterizzata dalla moltiplicazione delle informazioni e delle pagine web fino allo sviluppo dei motori di ricerca.

17

00:03:48,000 --> 00:04:06,800

Quella 2.0, caratterizzata dal forte potere delle grandi aziende tecnologiche come Google, Facebook, Amazon. e dalla nascita dei social media, fino ad arrivare alla versione 3.0 di cui oggi si parla come il web del futuro. Questo sarà caratterizzato da vari elementi.

18

00:04:06,800 --> 00:04:16,120

Primo la decentralizzazione, in contrapposizione alla centralizzazione precedente, verso una maggiore partecipazione dei singoli e dal basso.

19

00:04:16,200 --> 00:04:28,720

Due struttura semantica del web. Questa permetterà di connettere in modo più efficace le informazioni presenti tra le pagine, in modo da essere elaborate in modo sempre più intelligente dalle macchine.

20

00:04:28,800 --> 00:04:33,760

Tre Presenza di algoritmi di machine learning e intelligenza artificiale.

21

00:04:33,800 --> 00:04:51,520

Come sappiamo, anche dalla recente esplosione di popolarità del ChatBox e di Openai, ChatGPT, il futuro della rete sarà sempre più caratterizzato dalla presenza di algoritmi di intelligenza artificiale che condizioneranno la nostra esperienza rendendola sempre più responsiva e personalizzata.

22

00:04:51,600 --> 00:05:07,520

Quattro, Blockchain. Ne avrete sentito parlare in relazione alle criptovalute come i Bitcoin. Ma la blockchain è una tecnologia applicabile in vari settori, come la registrazione di opere e documenti, la gestione delle identità digitali e tanto altro.

23

00:05:07,600 --> 00:05:19,960

Definibile come catena di blocchi, si tratta in pratica di un registro pubblico e decentralizzato delle transazioni, capace di immagazzinare i dati in modo immutabile, trasparente e sicuro.

24

00:05:20,040 --> 00:05:34,120

Cinque, Identità digitale. Si creerà sempre di più un ponte fra l'identità reale e quella digitale, attraverso sistemi di accesso che garantiscano la sicurezza e la gestione sicura e privata dei propri dati online.

25

00:05:34,200 --> 00:05:45,200

Un accenno in questo senso l'abbiamo già sperimentato con l'avvio dello spid che ci ha reso possibile, tra le altre cose, la sottoscrizione dei quesiti referendari a partire dal 2021.

26

00:05:45,280 --> 00:05:52,600

Un altro errore molto comune è quello di utilizzare l'espressione social network come sinonimo di social media.

27

00:05:52,680 --> 00:06:05,400

Con il termine social network si fa riferimento a una qualsiasi rete sociale, potenzialmente anche non online, caratterizzata da un gruppo di individui che sono connessi tra di loro da dei legami sociali.

28

00:06:05,480 --> 00:06:18,160

Una scienza molto interessante in questo senso è la social network analysis, che è una tecnica di indagine di queste reti digitali che studia le interconnessioni fra i tantissimi nodi che fanno parte di una rete.

29

00:06:18,240 --> 00:06:30,880

Quando si parla invece di social media si fa riferimento a tutti quei servizi, quelle applicazioni, piattaforme digitali, app e software che nascono con lo scopo specifico di mantenere le relazioni fra le persone.

30

00:06:30,960 --> 00:06:49,000

Passiamo adesso in disamina alcune delle piattaforme principali dei social Facebook, creato nel 2004 da Mark Zuckerberg allo scopo di creare un social database all'interno dell'Università di Harvard. Facebook è sicuramente una delle piattaforme social più conosciute e popolari al mondo.

31

00:06:49,080 --> 00:07:06,960

Consente agli utenti di creare profili personali, connettersi con amici e familiari e condividere contenuti diversi come testi, foto e video e partecipare a gruppi e pagine. È la piattaforma che più delle altre, proprio perché è nata per prima, ha concorso a ridefinire il concetto moderno di social media.

32

00:07:07,040 --> 00:07:19,640

Instagram è una piattaforma social per la condivisione di foto e video. Gli utenti possono creare i profili personali, seguire altri utenti e condividere contenuti tramite i vari formati: post, storie, reels.

33

00:07:19,720 --> 00:07:42,800

Tik Tok è il principale rivale di Instagram. Tik Tok è una piattaforma di proprietà cinese con una parte invece di proprietà americana che è basata su un unico tipo di formato, lo short video in formato verticale. Questo ha cambiato le regole della narrazione social per la sua vastissima diffusione e per il grado di dipendenza dell'algoritmo, che è raffinatissimo.

34

00:07:42,880 --> 00:07:55,120

Twitter è una piattaforma social basata sulla condivisione di brevi messaggi di testo chiamati tweet. Gli utenti possono seguire altri utenti, condividere tweet e partecipare a conversazioni online.

35

00:07:55,200 --> 00:08:06,960

LinkedIn è una piattaforma social professionale utilizzata principalmente per la ricerca di lavoro il networking professionale e la condivisione di contenuti relativi al mondo del lavoro.

36

00:08:07,040 --> 00:08:37,120

YouTube, principale portale di narrazione video, è diventato negli anni un vero e proprio motore di ricerca, con alcune tratti che ancora lo collegano alla famiglia dei social, come il richiamo alle iscrizioni al canale, alla condivisione e ai commenti. Twitch molto simile all'interfaccia e formato di YouTube, si distingue dal fatto che i video non sono editati, ma sono trasmessi live in streaming ed è

particolarmente interessante perché all'interno si crea una grossa community di gamer.

37

00:08:37,200 --> 00:08:53,520

Negli anni i social media sono cambiati radicalmente, tanto che di recente si è ipotizzata una loro morte imminente, specie a seguito del rebranding di Facebook nella nuova veste di Meta e dell'annuncio di voler investire sempre di più nella costruzione di un metaverso.

38

00:08:53,600 --> 00:09:04,480

Ma cosa significa che i social sono morti? No, non nel senso che spariranno, anzi continueranno a essere presente, forse in forma sempre più pervasiva nelle nostre vite.

39

00:09:04,520 --> 00:09:15,720

Quello che cambierà è il modello non più focalizzato sull'aspetto di relazione sociale, dal nome appunto social, ma sull'intrattenimento e sulla raccomandazione di contenuti.

40

00:09:15,800 --> 00:09:26,560

Si parla anche di tiktokenizzazione dei social proprio perché è stato TikTok che oggi rappresenta il secondo sito più visitato al mondo a dettare questo cambiamento.

41

00:09:26,640 --> 00:09:41,480

Oggi, infatti, tutte le principali piattaforme social sono governate da algoritmi che servono a selezionare e a dare priorità ai contenuti con cui è più probabile che interagiranno perché vicini ai nostri interessi o viceversa polarizzanti.

42

00:09:41,560 --> 00:09:52,960

In questo senso il modello social dei media digitali è entrato in crisi e andrà a sostituirsi sempre di più a un modello di intrattenimento basato su un'esperienza personalizzata.