



+

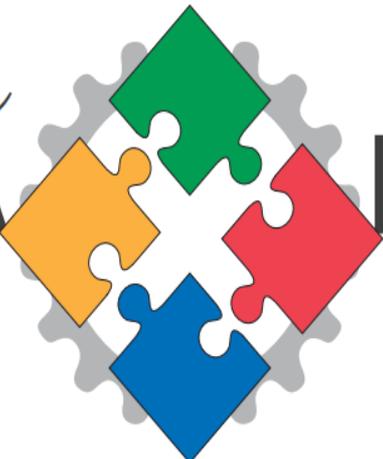
Legge 13 luglio 2015, n:107

Percorso formativo “attuato e valutato dall’istituzione scolastica in collaborazione con le imprese, con gli ordini professionali, con gli enti pubblici e privati, ivi inclusi quello del terzo settore, operanti nei settori delle attività culturali, della tutela del patrimonio ambientale o della promozione sportiva”

## AMBASCIATORI DEL REAL SITO DI CARDITELLO

Il nostro patrimonio culturale possiede una unicità che esige non solo una tutela ma anche una valorizzazione economica; questa unicità, infatti, può diventare un potente fattore di attrazione e competitività nel mercato globale della cultura e del turismo. L’efficacia del progetto di promozione è uno degli aspetti di questa valorizzazione economica ed esperienze di project work in alternanza possono agevolmente inserirsi in questa direzione



*Alternanza*  
**SCUOLA**  **LAVORO**



<b>Denominazione</b>	<b>AMBASCIATORI DEL REAL SITO DI CARDITELLO</b>
<b>Proponenti</b>	Menna Carmelo e Romano Anna
<b>Referenti</b>	Liceo Classico “Cirillo” di Aversa
<b>Discipline interessate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Storia:</b> elementi di storia d’Italia, con particolare riferimento a quella della Terra di Lavoro;</li> <li>• <b>Storia dell’Arte:</b> conoscenza del patrimonio storico, artistico e naturalistico della regione Campania;</li> <li>• <b>Lingua straniera:</b> riproduzione in lingua Inglese delle schedature elaborate</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Classe 4 <sup>^</sup> G – (4 <sup>^</sup> F?)
<b>Premesse</b>	<p>Studio di percorsi e stage presso il Real sito di Carditello con Associazioni e/o Enti riconosciuti e certificatori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il manufatto e il territorio nella sua stratificazione storica ed artistica, come esercizio di cittadinanza attiva come contemplato dall’art. 9 della nostra Costituzione, in materia di tutela del paesaggio e del patrimonio storico artistico della Nazione.</li> <li>- Il manufatto inteso come luogo relazionale che coinvolgere gli studenti nell’interpretazione e nella comunicazione della storia e li promuove a mediatori e nuovi interpreti del proprio patrimonio evidenziando nella relazione esperienziale, l’apporto dei singoli all’interpretazione di ogni testimonianza.</li> <li>- Il territorio inteso come patrimonio culturale, insieme di testimonianze in cui ogni singolo monumento o oggetto si innesta in un tessuto che è racconto della storia delle nostre città e del nostro territorio divenendo uno dei fattori più caratterizzanti la nostra identità nazionale</li> <li>- La didattica in partenariato Scuola-Sito diventa uno degli elementi centrali della didattica curricolare: l’interazione dei saperi, di pratica artistica e di riflessione storica e teorica dell’arte. Il sito diventa quindi luogo di quella “conoscenza condivisa” che è la base di una autentica fruizione democratica della cultura.</li> <li>- L’attività vuole anche favorire la conoscenza di un territorio in cui pregi paesaggistici e patrimonio storico artistico coesistono con preoccupanti emergenze ambientali e sociali; far sì che la consapevolezza di essere figli di questa terra possa incentivare nei giovani il desiderio di prendersi cura in prima persona della sua salvaguardia e della sua valorizzazione da</li> </ul>

	<p>intendersi come preziosa, anche se minimamente o per niente sfruttata, risorsa economica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'insieme organico di opere, monumenti, musei, edifici paesaggi e città che fanno "sistema" come comune patrimonio di cultura e di memoria costituisce "quell'unicità d'immagine dell'Italia, che fanno tutt'uno con l'unicità della cultura italiana della tutela e della gestione pubblica dei beni culturali, mirata non agli oggetti singoli ma al loro tessuto connettivo".</li> <li>- Impegno dello studente mirato ad assolvere un obiettivo fondamentale: conoscere il sito non solo nella sua identità ma creare dei processi organizzativi, del funzionamento dell'istituzione del sito come complessa macchina culturale rivolta sia alla conservazione del bene, sia alla valorizzazione. Alle finalità più generali quali il riconoscimento del valore culturale del patrimonio artistico, la missione e l'azione delle istituzioni che sul territorio si occupano della sua tutela e valorizzazione, si unisce quindi l'esercizio di competenze, acquisite a scuola e nella struttura ospitante, che sono inerenti al processo di lavoro: dalla fase ideativa di definizione dell'obiettivo, alla sua realizzazione attraverso la gestione delle risorse e il controllo del processo sino alla valutazione.</li> </ul>
<p><b>Descrizione progetto</b></p>	<p>La profonda crisi economica globale ha avuto conseguenze ben visibili sul territorio campano dove si registrano alti tassi di disoccupazione, soprattutto giovanile, e un calo delle imprese registrate alla Camera di commercio. Dall'Unione europea proviene la sollecitazione di fornire agli studenti tutti gli strumenti per costruire un valido progetto di vita orientato alla prosecuzione degli studi o all'inserimento nel mondo del lavoro. Per questo diviene improcrastinabile la necessità di inserire nei percorsi di studio maggiore spazio alla cultura del lavoro attraverso l'alternanza scuola-lavoro. L'obiettivo è formare i cittadini-studenti alla vita sociale e di contrastare più efficacemente la dispersione scolastica e la disoccupazione. Il progetto di alternanza scuola-lavoro consente di acquisire conoscenze in merito alla <i>storia dell'arte</i> e alla <i>storia della regione Campania</i>, alla <i>geografia del turismo regionale</i> e alla <i>normativa che regola la materia del turismo e della fruizione del bene</i>. Inoltre, l'esperienza fornisce le competenze volte alla professionalità di guida turistica in regione Campania.</p>
<p><b>Finalità</b></p>	<p>L'aspetto essenziale dell'Alternanza è costituito dall'integrazione delle competenze acquisite in aula con quelle acquisite nel mondo del lavoro in un percorso di apprendimento mirato alla crescita della persona. La finalità educativa è, infatti, il potenziamento di capacità quali lo spirito di imprenditoriale di iniziativa, la capacità di affrontare le situazioni nuove, la disponibilità ad assumere responsabilità, la capacità di utilizzare le risorse conoscitive per risolvere problemi legati a un "compito di realtà". <b>L'attività ha come finalità la creazione di un percorso storico artistico di che dia l'idea della ricchezza culturale del bene in oggetto con l'ausilio degli strumenti tecnologici. Quindi, l'accoglienza o</b></p>

	<b>l'accompagnamento di persone singole o gruppi, soprattutto scolaresche nella visita del sito illustrando le attrattive storiche, artistiche, monumentali, paesaggistiche e naturali.</b>
<b>Ente, aziende e associazione</b>	Allo scopo di favorire la partecipazione attiva e il coinvolgimento di più soggetti del mondo del lavoro e della cultura nella formazione degli allievi si intende stabilire <b>protocolli d'intesa con la Soprintendenza e con Enti locali ed Aziende</b>
<b>Obiettivi formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arricchimento della formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mondo del lavoro;</li> <li>• Promozione dell'orientamento dei giovani per valorizzarne gli stili di apprendimento individuali e le vocazioni personali;</li> <li>• Potenziamento delle capacità di utilizzazione delle tecnologie informatiche sia nella produzione di testi sia nella gestione del sistema informativo aziendale;</li> <li>• Accrescimento della motivazione allo studio;</li> <li>• Saper elaborare percorsi turistici tenendo conto dell'utenza;</li> <li>• Conoscenza di opere d'arte, beni culturali del territorio, la normativa; attinente al turismo e ai beni culturali e ambientali;</li> <li>• Potenziamento della conoscenza della lingua inglese soprattutto riferita al campo artistico;</li> <li>• Potenziamento della conoscenza della straordinaria ricchezza e varietà delle testimonianze storico artistiche e monumentali disseminate su tutto il territorio italiano;</li> <li>• Promuovere una formazione culturale in cui l'educazione al patrimonio e alla conservazione e tutela del medesimo sia un elemento qualificante nella costruzione dell'identità civile delle giovani generazioni</li> <li>• Uso della strumentazione tecnologica ai fini dell'apprendimento</li> </ul>
<b>Tempi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 anno (ore da definire)</li> </ul>
<b>Mezzi e strumenti</b>	Cellulari, Fotocopiatrice, Computer, videocamera, fotocamera, libri, sopralluoghi, Archivi
<b>Risorse umane</b>	Fondazione della Real Tenuta di Carditello, Enti turistici abilitati, Docenti interni anche con specializzazioni nel settore, Professionalità del posto
<b>Beni-servizi-costi</b>	Fotocopie, dispense, file multimediali, gadget, Tavolette in plexiglass,

<b>Metodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali;</li> <li>• Attività laboratoriale: uso di strumentazioni tecniche e software necessari a preparare e sviluppare itinerari turistici;</li> <li>• Esperienze in sito: sopralluoghi finalizzati alla conoscenza del sito; esperienza diretta di guida a percorsi turistici.</li> </ul>
<b>Prodotto finale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite guidate sperimentali in lingua italiana e inglese</li> <li>• Editoria digitale</li> <li>• Creazione di QR-code</li> </ul>
<b>Conoscenza e diffusione</b>	Collegio docenti (approvazione e verbalizzazione), Circolare per le Classi destinatari, approvazione dei Consigli di classe
<b>Certificazione delle competenze scuola + azienda</b>	L'accertamento delle competenze sarà effettuato dal Consiglio di classe con tutti i soggetti coinvolti interni ed esterni alla scuola;
<b>Indicatori di impatto in termini di successo formativo (per la valutazione dell'efficacia del progetto)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzazione di modalità di apprendimento flessibili che colleghino la formazione in aula con l'esperienza pratica nel mondo del lavoro;</li> <li>• livello di approfondimento delle competenze spendibili nel mondo del lavoro;</li> <li>• orientamento degli studenti per valorizzarne gli interessi, gli stili di apprendimento individuali, le vocazioni personali;</li> <li>• livello di partecipazione di tutti i soggetti coinvolti nei processi formativi degli studenti;</li> <li>• livello di potenziamento delle capacità di utilizzare le tecnologie informatiche sia nella produzione di testi sia nella gestione del sistema aziendale;</li> <li>• livello di accrescimento della motivazione allo studio e alla ricerca;</li> <li>• livello di potenziamento della lingua inglese, soprattutto riferita al settore artistico.</li> </ul>

## ANALISI SWOT

<p><b>Punti di forza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Massima disponibilità dei docenti nel ruolo di insegnanti, supervisori, accompagnamento nella fase di elaborazione, fornitura del materiale e verifica della preparazione</li> </ul>	<p><b>Punti di debolezza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale di studio relativo a tematiche specifiche non sempre disponibile e di non facile reperibilità</li> <li>• Spostamenti sul territorio che comportano tempi e mezzi</li> </ul>
<p><b>Opportunità:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estensione della Lingua Inglese</li> <li>• Approfondire la conoscenza sulla straordinaria ricchezza e varietà delle testimonianze storico artistiche e monumentali del patrimonio Storico-artistico Territoriale.</li> <li>• Formazione culturale in cui l'educazione al patrimonio e alla conservazione e tutela del medesimo sia un elemento qualificante nella costruzione dell'identità civile delle giovani generazioni</li> <li>• Diffusione di un prodotto del Liceo</li> <li>• Contributo fattivo alla valorizzazione di beni culturali dimenticati</li> <li>• Applicazione di una didattica multimediale ed innovativa</li> <li>• Gratificazione che deriva per lo studente dal considerare il proprio lavoro come bene fruibile dalla comunità</li> </ul>	<p><b>Rischi:</b></p> <p>Sistema non pronto per un'esperienza concreta di Alternanza Scuola-Lavoro</p>

GRIGLIA DI OSSERVAZIONE DEI COMPORAMENTI FUNZIONALI					
Nell' ente ospitante l'allievo:	si	no	A scuola l'allievo	si	no
Rispetta gli orari e le regole di lavoro			Rispetta gli orari e le regole di lavoro		
Rispetta la struttura e le sue attrezzature			Si relaziona con i compagni in modo collaborativo		
Usa un linguaggio e un tono appropriati			Fa proprie le indicazioni operative e usa corrette modalità di esecuzione		
Si relaziona con il personale in modo positivo			Utilizza in modo corretto gli strumenti		
Ascolta in modo attivo ponendo domande			Rispetta i tempi di consegna		
Collabora con il gruppo accettando la ripartizione degli incarichi			Gestisce le attività con autonomia organizzativa		
Svolge le attività assegnate rispettando i tempi e le modalità indicate			Sa risolvere i problemi affrontando gli imprevisti		

Sa risolvere i problemi affrontando gli imprevisti			Rispetta le norme sulla sicurezza		
Rispetta ne norme di sicurezza					

### ARTICOLAZIONE FASI

<p><b>STEP 1</b> <b>CONOSCENZA DEL SITO</b></p> <p><b>h= 10</b></p>	<p>Idea progettuale discussa e condivisa con il Consiglio di classe, il cui coinvolgimento è fondamentale ai fini dell'efficacia didattica del percorso.</p> <p>Redazione da parte dell'allievo di un report sulle procedure di lavoro. Particolare rilevanza assume la conoscenza del sito, dei criteri di selezione dei contenuti e degli stili comunicativi in relazione in relazione al pubblico.</p> <p>Gli allievi sono impegnati in una visita guidata del sito per osservare, conoscere ed indagare le caratteristiche architettoniche e ambientali di un'area il cui contesto storico è segnato fortemente dalla civiltà borbonica.</p> <p>Studio della storia del sito.</p>
<p><b>STEP 2</b> <b>CATALOGAZIONE REPERTI</b></p> <p><b>h= 20</b></p> 	<p>Studio e Individuazione delle suppellettili che un tempo arredavano la Real Tenuta. Acquisizione materiale, repertazione, foto e schedatura beni.</p> <p>Prodotto: Itinerario storico-artistico. Generazione di qr code da collocare lungo il percorso di visita del sito.</p> <p>Non si esclude qualche esperienza di Organizzazione Eventi in cui si analizza la strategia di valorizzazione e comunicazione e promozione del sito. Studio di strategie della visibilità del sito con Enti sostenitori, il Comune, gli operatori culturali, gli albergatori.</p>
<p><b>STEP 3</b> <b>AZIONI SUL TERRITORIO</b></p> <p><b>h= 10</b></p>	<p>Collocazione dei <b>qr code</b> su tavolette in plexiglass da poggiare sul pavimento. <b>Guide</b> a scolaresche e gruppi con <b>diario di bordo</b>. Il diario di bordo dello studente è un prezioso strumento per rendere consapevole l'allievo del processo di lavoro in cui l'esperienza si inserisce; in esso vengono infatti registrate le attività che corrispondono alla definizione dell'obiettivo, alla stesura del planning, all'attuazione con la gestione delle informazioni e degli strumenti, al</p>

	<p>controllo e alla valutazione.</p> <p>Prodotto: progettazione e realizzazione di un <b>catalogo</b> del sito dei suoi spazi interni ed esterni: un'occasione per rinforzare quella capacità di leggere la storia e le stratificazioni storiche.</p> <p>Documentare il <b>lavoro</b> svolto e predisporlo per una fruizione <b>on line</b>.</p> <p>Valorizzare il sito con la <b>creazione di QR-Code</b> collocati su di una targa (max 10x10cm) che permette al visitatore di ricevere le informazioni sull'opera direttamente sul suo cellulare. Quindi la creazione di un minisito ottimizzato per smartphone.</p>
<p><b>STEP 4</b> <b>MONITORAGGIO</b> <b>DEL PROGETTO</b></p> <p><b>h= 5</b></p>	<p>Il monitoraggio del progetto avviene nel gruppo di lavoro guidato dal tutor scolastico, dal referente scolastico dell' Alternanza Scuola-lavoro, dal docente di Storia dell'Arte mediante la valutazione del prodotto nei diversi stadi di avanzamento.</p>
<p><b>IDEE</b></p>	

