



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

# **IL MERCATO DEL LAVORO IN CAMPANIA: LE PASSATE DINAMICHE, I PRESENTI EFFETTI DELLA CRISI, LE FUTURE TRAIETTORIE DI SVILUPPO (SINTESI)**

Con il contributo tecnico-scientifico di



CENTRO STUDI  
DELLE CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.

➤ **Cultura: quasi 50.000 occupati in Campania**

**Occupati e valore aggiunto nominale del sistema culturale e creativo (Core cultura) in Campania (2018)**

	Occupati (migliaia)	Valore aggiunto (mln di euro)
Industrie creative	11,0	511,8
Industrie culturali	24,9	1.504,8
Performing arts	6,8	312,5
Patrimonio storico e artistico	5,2	244,1
<b>Totale Sistema Culturale e Creativo (Core cultura)</b>	<b>47,9</b>	<b>2.573,2</b>
<b>% Totale Core cultura su totale economia</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>

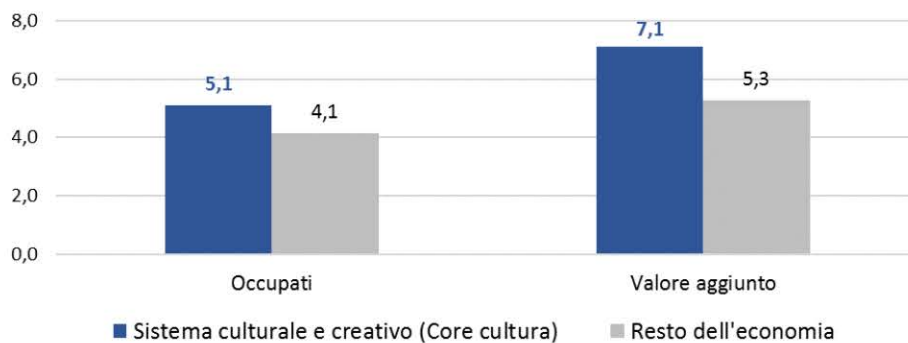
Industrie culturali: Cinema, radio, tv; Videogiochi e software, Musica, Editoria e stampa

Industrie creative: Architettura e design, Comunicazione

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola, Io sono Cultura Rapporto 2019

➤ **In Campania gli occupati nel settore culturale aumentano più che nel resto dell'economia...**

**CULTURA CAMPANIA: andamento degli occupati e del valore aggiunto nominale del sistema culturale e creativo (Core cultura) a confronto con il resto dell'economia (variazioni % 2015-18)**



Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola, Io sono Cultura Rapporto 2019