

ANTONIO GENOVESI
VIA P SICHELGAITA, 12/A

84125 SALERNO

SATD061019

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

Classe: 5 D

Corso: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (TRIENNIO)

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO
ADOTTATI O CONSIGLIATI

Anno Scolastico 2014-2015

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore1 / Autore2 / Autore3	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
RELIGIONE	9788805070237	SOLINAS LUIGI	TUTTI I COLORI DELLA VITA - EDIZIONE BLU / IN ALLEGATO FASCICOLO CIOTTI, NON LASCIAMOCI RUBARE IL FUTURO	U	SEI	17,75	No	Si	No
ITALIANO LETTERATURA	9788820134419	BOLOGNA CORRADO / ROCCHI PAOLA	ROSA FRESCA AULENTISSIMA ED. ROSSA 3A+3B	3	LOESCHER EDITORE	38,70	Si	Si	No
INGLESE	9788883390739	BENTINI / RICHARDSON / VAUGHAM	IN BUSINESS DIGITAL EDITION +AB	U	PEARSON LONGMAN	33,00	No	Si	No
FRANCESE	9788829836673	TRAINA D.	AFFAIRES ET CIVILISATION / VOLUME + FASCICOLO FICHIER PRO + CD ROM MEBOOK	U	MINERVA ITALICA	30,55	No	Si	No
STORIA	9788822173430	BRANCATI ANTONIO / PAGLIARANI TREBI	VOCI DELLA STORIA E DELL'ATTUALITA' SET 3 - EDIZIONE MISTA / IL NOVECENTO - VOLUME 3 + ATLANTE + ONLINE	3	LA NUOVA ITALIA EDITRICE	23,10	Si	Si	No
MATEMATICA	9788823331129	GAMBOTTO MANZONE ANNAMARIA / CONSOLINI BRUNA	NUOVO MATEMATICA CON APPLICAZIONI INFORMATICHE SET 3 - EDIZIONE MISTA / VOLUME 3 + ESPANSIONE WEB 3 + OBIETTIVO TERZA PROVA	3	TRAMONTANA (RCS LIBRI)	28,80	No	Si	No
INFORMATICA	9788829827947	GALLO PIERO / SALERNO FABIO	INFORMATICA GENERALE VOL 3 / INDIRIZZI PROGRAMMATORI E MERCURIO	3	MINERVA ITALICA	21,25	No	Si	No
SCIENZA DELLE FINANZE	9788823343887	CROCETTI	ECONOMIA PUBBLICA: UNA QUESTIONE DI SCELTE CON OPENBOOK / VOLUME + OPENBOOK	U	TRAMONTANA (RCS LIBRI)	25,00	Si	Si	No
ECONOMIA AZIENDALE	978882333499	ASTOLFI EUGENIO / BARALE LUCIA / RICCI GIOVANNA	NUOVO DOMANI IN AZIENDA 3 SET - EDIZIONE MISTA / T1 + T2 + QUADRO CONTI + ESPANSIONE WEB	3	TRAMONTANA (RCS LIBRI)	37,60	No	Si	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE (EX ED.FISICA)	9788872495681	RAMPA A. / SALVETTI M.C.	SCUOLA SPORT MOVIMENTO	U	JUVENILIA	17,70	No	No	No