

Educazione: alla Cittadinanza attiva europea attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale; sostegno all'assunzione di responsabilità, alla cura del bene comune, educazione all'autoimprenditorialità; sviluppo di competenze digitali e del pensiero computazionale.

Laboratori: informatica, economia aziendale, lingue, matematica, chimica, fisica, biologia.



Antonio Genovesi
scrittore,
filosofo
ed economista
ha inaugurato
una stagione
feconda
del pensiero
economico
italiano



**ISTITUTO
D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"GENOVESI - DA VINCI"
SETTORE TECNICO ECONOMICO**

Via Principessa Sichelgaita 12/A
Salerno 84125
Tel. e Fax 089 227055

Info: sais061003@istruzione.it
Sito web: www.genovesidavinci.it

Istruzione: Stage, Scambi culturali,
Programma Erasmus, Gemellaggi, Accordi di Rete.

Preparazione: Stage di economia e di lingue in Italia e all'estero,
Lavoro in azienda, Concorsi, Simulazioni d'impresa.

Ambienti di apprendimento: Biblioteca,
Palestra coperta e scoperta, Teatro, Musica, aule multimediali e aule 3.0.

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE
SUPERIORE STATALE
"GENOVESI - DA VINCI"**



SETTORE TECNICO ECONOMICO

**ANTONIO
GENOVESI**

**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
INDIRIZZO TURISMO**



L'I.I.S. "Genovesi - Da Vinci" è ubicato
in via Principessa Sichelgaita 12/A, nel centro cittadino.
La scuola è facilmente raggiungibile da tutti i quartieri cittadini e dai
comuni limitrofi grazie ai vicini raccordi autostradali e con i mezzi
pubblici (bus, treni e metropolitana).

OPEN DAY 2023/24



Perchè frequentare il Genovesi?

Previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine: Scenari per l'Orientamento e la programmazione della formazione

Nel quinquennio di previsione 2022/2026 il fabbisogno di occupati con un titolo di livello secondario dovrebbe attestarsi intorno a 1,6-1,8 milioni, pari a una media annua che potrà variare tra circa 320mila e 350mila unità.

Tra i principali diplomi che saranno richiesti emerge l'indirizzo amministrativo, con una stima compresa tra 78mila e 87mila diplomati all'anno, dove un quarto di questo fabbisogno è richiesto dalla filiera commercio e turismo. (Vedi tab. fabbisogno 2022-2026)

	Fabbisogno (media annua)		Offerta neo-diplomati (media annua)
	scenario A	scenario B	
Totale diplomati	251.600	275.100	310.200
Amministrazione-marketing	75.500	84.100	45.800
Industria e artigianato	71.600	76.200	70.600
Licei	43.200	46.000	119.900
Turismo	17.000	21.700	45.400
Socio-sanitario	12.700	13.100	11.700
Trasporti e logistica	11.500	12.000	5.000
Costruzioni	11.600	12.000	6.100
Agroalimentare	8.600	10.000	5.800

Presso il nostro Istituto sono progettati specifici interventi didattici di acquisizione dell'**Italiano come L2** per gli alunni stranieri.



DIPARTIMENTO ECONOMIA AZIENDALE

Il dipartimento di Economia Aziendale contribuisce alla costruzione di processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del nostro Paese, grazie ad un insegnamento improntato all'acquisizione di competenze economiche in grado di orientare le scelte di studio e professionali dei nostri studenti. Da anni, il dipartimento collabora con imprese, enti, associazioni e fondazioni del nostro territorio. L'Associazione Nazionale dei Commercialisti ANC, per valorizzare le professioni in campo economico aziendale, ha sottoscritto un accordo con l'Istituto Genovesi ed eroga Borse di Studio per i nostri diplomati con il massimo dei voti che si iscrivano alla facoltà di economia. L'Istituto aderisce da molti anni al progetto europeo "Conoscere la borsa", proposto e gestito dalla Fondazione Carisal di Salerno. Il Dipartimento organizza incontri con esperti del mondo del lavoro, delle professioni, della formazione.



DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

Il dipartimento di informatica è sempre attento ai nuovi campi di applicazione della disciplina, e attraverso ricerche, partecipazione ed organizzazione di seminari e attività laboratoriali, rileva le competenze necessarie per affrontare il mercato del lavoro in costante evoluzione. E' stato definito un partenariato con il Dipartimento di Informatica dell'Università di Salerno per rafforzare e valorizzare il nostro percorso formativo. L'acquisizione delle competenze in questo campo è favorita dalle molteplici e innovative strumentazioni informatiche, ai laboratori multimediali di ultima generazione, di cui è dotato l'Istituto.



DIPLOMA BINAZIONALE ESABAC TECHNO

Il Diploma ESABAC TECHNO (Esame di Stato e Baccalauréat) consente, agli studenti iscritti al percorso triennale di studi in Relazioni Internazionali per il Marketing, di conseguire simultaneamente due diplomi con un solo esame: il Diploma di Maturità italiano e il Baccalauréat francese corrispondente al diploma in "Sciences et Technologies du Management et de la Gestion". Il diploma ESABAC TECHNO si colloca nell'ottica dell'internazionalizzazione del curriculum scolastico ed è per favorire tale percorso che la scuola ha avviato collaborazioni con scuole europee ed è attivo il progetto di gemellaggio TRANS'ALP. Con questo percorso di eccellenza, l'Italia e la Francia desiderano aumentare la mobilità e dare una risposta alla sfida dell'inserimento professionale dei giovani. L'Istituto Genovesi, attento alle richieste del mercato del lavoro, ha recepito l'importanza di questa formazione, che consentirà l'acquisizione di competenze linguistiche e interculturali di alto livello in contesti nazionali ed internazionali.



P.C.T.O.

I percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (già Alternanza scuola-lavoro), mettono in grado lo studente di acquisire o potenziare le competenze tipiche degli indirizzi di studi prescelti e le competenze trasversali per un consapevole orientamento al mondo del lavoro e/o alla prosecuzione degli studi nella formazione superiore anche non accademica.

14 GENNAIO 2024 ORE 10.00 / 13.00

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Seconda lingua francese	3	3	3		
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Scienze integrate Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica e attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALI	32	32	32	32	32
Compresenza con ITP			9 ore		

L'articolazione Sistemi Informativi per l'azienda sviluppa competenze logiche, progettuali, gestionali utili per una piena autonomia operativa in un ambiente economico aziendale automatizzato.

L'esperto dei Sistemi Informativi Aziendali è in grado di:

- Utilizzare un metodo centrato sulla progettazione e sull'abitudine a lavorare in gruppo per valutare, scegliere, adattare software applicativi per il sistema informatico aziendale.
- Gestire e realizzare procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, alla comunicazione in rete, alla sicurezza informatica (progettazione e utilizzo di Basi di Dati, studio di linguaggi di programmazione).
- Progettare e gestire siti web e social network.
- Utilizzare strumenti tecnologici e software per la comunicazione d'azienda (fotografia, videoripresa, video montaggio, grafica, ...).



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia*	2	2	2	2	2
Seconda lingua francese*	3	3	3	3	3
Terza lingua spagnolo			3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Diritto ed Economia	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie delle comunicazioni			2	2	
Scienze integrate Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica e attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALI	32	32	32	32	32

*STORIA è disciplina DNL nel triennio (1 ora insegnata in lingua francese (CLIL) dal docente di storia). *LINGUA FRANCESE nel triennio diventa "Lingua, cultura e comunicazione": la disciplina si sviluppa in ambito linguistico, letterario, turistico ed economico, come previsto nel percorso scolastico francese corrispondente al nostro indirizzo di studi.

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei

rapporti aziendali locali, nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche nei vari contesti lavorativi. E' inoltre finalizzato alla comprensione del mercato globale e alla sua ripercussione in economia.





INDIRIZZO TURISMO

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua spagnolo	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipl. turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Arte e territorio			2	2	2
Economia Aziendale	2	2			
Scienze integrate Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica e attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALI	32	32	32	32	32

Il diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, nel diritto e nei sistemi aziendali, nella produzione e gestione di prodotti turistici e nella valorizzazione del territorio e delle politiche di marketing, nel sistema informativo aziendale con l'apporto di idonei strumenti informatici e linguistici. Il profilo offre ampie scelte lavorative: direttore o receptionist in tutte le strutture turistiche; promotore o programmatore turistico in agenzie di viaggi; hostess o steward in compagnie di trasporti; organizzatore di fiere, congressi ed eventi. Il diploma permette di partecipare a concorsi pubblici e di iscriversi agli studi universitari come Scienze del turismo Economia, Matematica, Giurisprudenza, Lingue e letterature straniere.



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Seconda lingua francese	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze integrate Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica e attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALI	32	32	32	32	32

Il profilo si caratterizza per l'acquisizione delle competenze nel campo dei macrofenomeni economici, nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali in termini di organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo e nel campo dei prodotti assicurativo-finanziari nonché dell'economia sociale. Tali competenze specifiche dell'ambito si integrano con quelle linguistiche ed informatiche per meglio operare nell'azienda in termini di innovazione organizzativa e tecnologica di contesto.



26 NOVEMBRE 2023 ORE 10.00 / 13.00