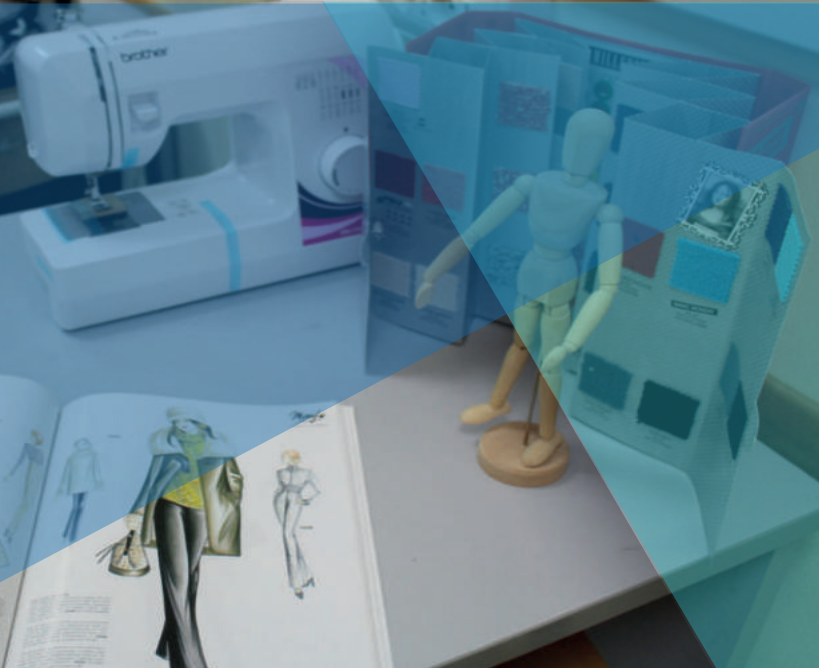




SISTEMA MODA

Il Diplomato nell'Indirizzo "Sistema Moda":

- ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda;
- integra la sua preparazione con competenze trasversali di filiera che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Sistema Moda" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

1. Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi moda.
2. Produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore.
3. Analizzare gli sviluppi della storia della moda nel ventesimo secolo.
4. Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche.
5. Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione.
6. Progettare prodotti e componenti nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati.
7. Gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità.
8. Progettare collezioni moda.
9. Acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei segmenti della relativa filiera.
10. Riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.

	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di Matematica			1	1	
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Chimica	3(1)	3(1)			
Fisica	3(1)	3(1)			
Tecn e tecn di rappr. grafica	3(1)	3(1)			
Tecnologie informatiche	3(2)				
AREA DI INDIRIZZO					
Scienze e Tecn. Applicate		3			
Chimica appl. e nob. mat. prod. moda			3	3	3
Econ. e marketing delle aziende di moda			2	3(*)	3(*)
Tecn. dei materiali e dei proc. prod. ed org. della moda			5(3)	4(*)	5(*)
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti di moda			6(5)	6(*)	6(*)
TOTALE ORE SETTIMANALI (in laboratorio)	33 (5)	32 (3)	32 (8)	32 (9)	32 (10)